

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）广东科学中心

预算单位数量：1

填报人：秦群芳

联系电话：39348110

填报日期：2021 年 9 月 5 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

广东科学中心（以下简称“科学中心”）是省科技厅下属财政补助全额拨款的公益一类事业单位，是省委、省政府投资 19 亿元兴建的现代化大型科普场馆，是经吉尼斯纪录认证的世界规模最大的科技馆。经省编委批准，科学中心部门职能如下：

1. 贯彻执行国家、省科技方针政策和科普教育发展规划，宣传科学思想，普及科学知识；

2. 承担科普展览、科学模拟实验、科教影视文化等科普教育活动的策划与组织实施工作，开展科普进学校、进社区、进农村和巡回展览、科学讲座等流动科普教育活动，多形式、多渠道为社会提供科普教育服务；

3. 举办大型科技成果、专利技术和科技产品展示、展览，为社会相关科技活动提供服务平台，促进科技信息的传播和科技成果的转化；

4. 开展科普教育对外学术交流与合作，推动科普基础理论研究、展项研发、科教影视创作、科学实验设计与社会文化活动的融合，促进全民科学素质的提高；

5. 创作、编辑网上科普教育读物，收集、筛选科普网络信息，构建科普资源库和科技信息共享平台，建设数字科技馆和网上科学中心，为政府提供相关信息和决策参考；

6. 组织开展科普教育人才培养，协调、指导省内市、县（区）

科普教育基地建设和活动的开展。

7. 承担上级交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

年度总体工作任务：按照省委、省政府的要求，大力开展科普创新实践，致力于公众科普素质特别是青少年创新能力的提高，成为华南地区乃至全国的重要科普基地。广东科学中心项目的实施有利于做好各项公益性组织工作，培养青少年热爱科学、勇于追索探秘的兴趣，向公众提供一个安全、舒适、稳定的参观环境及开展丰富多彩的科普活动提供场所。通过本项目的实施，实现科普教育、科技成果展示、国际学术交流和科普旅游等功能。

重点工作任务：**一是**保障场馆正常运行，做好场馆公众服务和管理工作，做好场馆和常设展馆展品展项管理维护，开展临展、科普教育活动，做好科普研究及持续发展推广宣传和品牌建设等工作，为公众提供一个安全、舒适、稳定的参观环境；**二是**保障广东省食品药品科普体验馆建成开放后正常运行，做好公众服务和管理工作；**三是**保证上级安排的其他专项业务顺利进行。

（三）部门整体支出绩效目标

2020 年度，科学中心部门整体支出的绩效目标主要有：

1. 广东科学中心运行经费。**一是**全年接待观众和科普活动受众人数不低于 180 万人次（根据疫情防控工作要求，科学中心按照上级有关部署，1 月 24 日至 5 月 16 日间闭馆；恢复开馆后坚持限量、有序开放，因此全年接待观众按比例调整为 105 万人次）；

二是重大安全责任事故发生率为 0%；三是实现全年科技影院放映 5000 场次（根据疫情防控工作要求，影院于 2020 年 9 月恢复开放，全年放映不足 5 个月，并因影院场间消杀工作日放映场次有所减少，该指标按比例调整为 1700 场次）；四是年度举办科普活动数（次）60 次科普活动及科学讲坛；五是自主开发或引进临展项目 2 个；六是设备完好达标率 90%；七是科普网站访问量增长率 5%。

2. 广东省食品药品科普体验馆运行管理服务。一是确保展览正常运行的供能、讲解、安保、保洁等服务，年度展览对外正常开放天数不少于 310 天（因疫情防控的要求，体验馆推迟于 2020 年 6 月 10 日试运行开放，年度展览对外正常开放天数调整为 166 天）；二是做好展馆展项和设备设施的管理、维护、保养和完善提升，展项正常运行率不少于 90%；三是年度观众参观流量不少于 150 万人次（根据疫情防控要求，因闭馆和限量开放，观众参观流量按比例调整为 80 万人次）；四是年度展览宣传报道不少于 10 次，组织开展展览相关科普活动、讲座和论坛等不少于 6 次；五是展项正常运行率 90%。

3. 其他专项：包括国家项目视频答辩室管理、中央引导地方科技发展专项、广东省科技厅科普工作规划与科技创新普及专题项目全过程管理专项等。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

以科学中心《2020 年度部门决算分析报表》的财决 Z07 表《一

般公共预算财政拨款收入支出决算表》的统计口径，2020 年度支出合计 14,856.24 万元，其中：一般公共服务支出 504 万元，科学技术支出 14,207.54 万元，文化旅游体育与传媒支出 29.51 万元，社会保障和就业支出 96.34 万元，卫生健康支出 18.85 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省科学技术厅关于组织开展 2021 年省级财政部门整体支出绩效自评工作的通知》，及省财政厅有关要求，从履职效能和管理效率两个维度，比照《部门整体支出绩效自评指标评分表》的标准，采取定性指标与定量指标相结合，对科学中心 2020 年度部门整体支出绩效进行了认真的综合考核、客观的自我评审，自评得分 99 分，其中整体绩效部分自评得分 97 分，工作受表彰部分 2 分。自评等级为“优”。

（二）履职效能分析。指标权重 50%，得分 50 分。

履职效能主要反映科学中心部门支出绩效目标的整体效能，包括绩效目标的产出和效益及预算支出的主要情况。

1. 部门整体绩效目标产出指标完成情况。权重 20%，得分 20 分。

（1）科学中心 2020 部门整体绩效目标产出指标完成情况良好，总体达到了既定目标，完成率 100%。主要体现为：

一是全年接待观众和科普活动受众人数不低于 180 万人次。

（根据疫情防控工作要求，科学中心 1 月 24 日至 5 月 16 日间闭

馆；恢复开馆后坚持限量、有序开放，因此该指标按比例调整为105万人次）

实际完成情况：2020年，科学中心场馆接待观众105万人次，完成率100%，同时还通过线上科普活动扩大惠及公众，获得百万级曝光量。具体包括：（1）发动粤港澳大湾区科技馆联盟、广东省科技馆研究会会员单位共同开展“科普联动筑防线，众志成城战疫情”网络有奖问答活动，与全国100多家科技馆，在全国发起科学实验DIY挑战赛，推出各类线上讲座、课程、视频和云上看展等内容，累计受众超过1000万人次。（2）开展“科学防疫 使命有你有我”科普征文活动，约100家单位通过官网、官微等累计转发通知165次，阅读量逾5万，媒体曝光量达100万。

（3）联合湖南电视台知名主持人村长李锐、携程网共同打造云旅行直播节目，超过10万人在线观看，点赞数9.3万。（4）举办4期珠江科学大讲堂和小谷围科学讲坛，通过腾讯新闻网、羊城派、央视新闻移动网、广州台快互动直播平台等媒体平台进行直播，超过120万人次参与。

二是重大安全责任事故发生率0%。

实际完成情况：2020年，科学中心深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要指示精神，牢固树立人民群众生命安全和身体健康第一位的思想，按照省委、省政府各项工作部署要求，迅速启动联防联控措施，持续加强安全整治工作，全年没有发生安全责任事故，确保了场馆的安全运行，安全运行率100%。重大

安全责任事故发生率为 0%。

三是实现全年科技影院放映 5000 场次。（科技影院属于密闭场所，受疫情影响更大。根据疫情防控工作的要求，按照上级有关部署，科技影院于 2020 年 9 月底获批恢复放映，全年放映时间不足 5 个月，且因电影场间消毒通风时间加长，该指标调整为 1700 场次。）

实际完成情况：2020 年影院放映 1773 场次，完成率 100%。

四是举办不少于 60 场次科普活动及科学讲坛。

实际完成情况：2020 年，科学中心开展各类科普活动 80 多场次，完成率 100%。具体如下：举办全国科技活动周重大示范活动全国科普讲解大赛、两岸及港澳地区科普交流系列活动，第三届广东科普嘉年华暨广东科技进步月系列活动、2020 年广州市中小学生科普知识竞赛、2020 年广东省科普讲解大赛、2020 年广州地区“讲科学、秀科普”大赛、2020 年广州市预防接种科普讲解大赛、2020 年广州科技活动周开幕式、2020 年广州科学之夜活动等 10 项主题赛事和科普活动，以机器人系列品牌活动为抓手惠及全省 21 个地市和港澳地区约 750 间（次）中小学校，联合专业机构按照国际 FRC 比赛规则首创 WE RoboStar 青少年工业级机器人竞赛，举办小谷围科学讲坛 8 期、珠江科学大讲堂 12 期，科普四进活动 20 场次，开展研学活动 29 场次。

五是自主开发或引进临展项目 2 个。

实际完成情况：联合相关单位制作展出“广东科技支撑打赢

疫情防控阻击战”主题展，自主研制推出《病毒——人类的朋友还是敌人？》科普展，联合广州市疾病预防控制中心研制《战“疫”——抗击新冠病毒专题展》，同时引进《星球奇境》展、《神秘海洋》展国外临展2项，超额完成了目标任务。临展不仅补充了常设展馆的展示内容，还因为较好的追踪了科技研究热点，进一步满足人民群众对优质科普展览的体验需求，提升了国内外知名度，充分聚集了人气。

六是设备完好达标率不低于 90%。

实际完成情况：结合常态化疫情防控工作要求，把 2020 年定为“能力提升年”，变压力为动力，化危为机，通过系列任务措施，补短板、强弱项，全面提升科普能力和科技支撑水平，全年展项平均开通率为 98.38%，设备平均完好率 92.11%。

七是科普网站访问量增长率不低于 5%。

实际完成情况：广东科学中心官网 2019 年网站访问量为 189,385 人（次），2020 年网站访问量为 256,807 人（次）比 2019 年增长 67,422 人（次），增长率 35.60%。因疫情原因很多观众不能到现场参观、学习，为提升科普学习需求，增加互动，减少影响，科学中心主动推进线上科普，包括（1）制作线上科普微电影和科普视频发布近 100 个，通过抖音、西瓜视频展项近 20 万次。具体如下：自制“变化的箭头”、“魔幻磁流体”、“纸托住水”、“悬浮乒乓球”、“燃烧的薯片”和“科学厨房”等 10 多个科普实验视频，被中国数字科技馆采纳并发布；（2）自行

拍摄制作“科普一刻小课堂”、“带你一起看新展”和《科学小实验》3个在线科普视频栏目，每周推送一堂科普课和若干个新馆新展项；（3）联合香港青少年科学院推出《葱兰杀手》等8部科学微电影；（4）精心打造系列在线科普课程52期，成功推送35个科普视频。

（2）广东省食品药品科普体验馆指标完成率100%。

一是确保展览正常运行的供能、讲解、安保、保洁等服务，年度展览对外正常开放天数不少于310天（因疫情防控的要求，体验馆开放推迟，于2020年6月10日试运行，年度展览对外正常开放天数调整为166天）。

实际完成情况：展馆开放期间，全部开馆日正常对外开放，实际完成率100%。

二是做好展馆展项和设备设施的管理、维护、保养和完善提升，展项正常运行率不少于90%。

实际完成情况：全面保障了展馆展项和设备设施的管理、维护、保养和完善提升，展项正常运行率达95%以上。

三是年度观众参观流量不少于150万人次（因疫情防控的要求，受中心闭馆、展览推迟开馆和控制人流影响，观众参观流量按比例调整为80万人次）。

实际完成情况：2020年，观众参观流量为87.8万人次，超出绩效目标80万人次。

四是年度展览宣传报道不少于10次，组织开展展览相关科

普活动、讲座和论坛等不少于 6 次。

实际完成情况：展览宣传报道 41 次以上，组织开展展览相关科普活动、讲座和论坛等 6 次。

2. 部门整体绩效目标效益指标完成情况。权重 20%，得分 20 分。

通过各项目的有效实施，实现了场馆可持续运行发展的根本目标。在做好常态化疫情防控工作、保障场馆正常运行的同时，也取得了良好的社会效益和一定的经济效益，同时保证了较好的生态环境效益。广东省景区行业协会与北京大地云游科技有限公司联合发布的 2020 年第三季度广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告，广东科学中心位居热度和满意度双高区域，在市场热度和口碑满意度上都具有较好优势，既叫好又叫座，并以总体热度 1869 位居景区热度排名第四。

一是社会效益。2020 年，科学中心结合常态化疫情防控工作部署，在危机中育新机，于变局中开新局，全面提升科学普及能力和科技创新支撑水平，场馆接待公众 105 万人次，线上科普受众逾千万人次，建成开放国内首个大型食品药品科普体验馆并接待公众超过 80 万人次，连续研发推出 3 个抗击病毒疫情相关主题科普展，成功举办全国科普讲解大赛、广东省科普嘉年华、广东科普讲解大赛等 10 多场大型活动，公共服务质量和服务能力大幅度提高，社会效益显著。

二是经济效益。经济效益较好。2020 年度，科学中心积极响

应疫情防控工作的要求，按照上级有关部署，1月24日-5月16日闭馆；恢复开放后限量、有序开放，其中5月17日-7月16日接待游客量不超过最大承载量的30%；7月17日-9月20日不超过50%；9月21日-12月31日不超过75%。因为闭馆和限量开放，在做好疫情防控的前提下，根据科学中心2020年财务决算报表《非税收入征缴情况表》完成门票收入1,117.31万元，实现了科普教育、科普推广等社会意义，在常态化疫情防控中获得了较好的经济效益。

三是生态环境效益。生态环境效益良好。科学中心座落于广州大学城，占地面积45万平方米，建筑面积14.07万平方米。馆内设有12个常设主题展馆，600余件（套）展品及多个临时专题展区，建有4座科技影院（IMAX3D巨幕影院、4D影院、三维影院和虚拟航行动感影院），及融自然、科技和艺术为一体的室外科学探索乐园，拥有8万平方米生态湖、2000多种岭南特色植物和数十个室外展项。科学中心是我国绿色建筑代表工程，是深受观众喜爱的科学公园。

（3）部门预算资金支出率。权重10%，得分10分。

部门预算资金支付严格遵照相关的规定和程序，年度实际支付进度和既定支付进度基本相匹配，预算资金支出总进度为99.24%。但在预算执行均衡性方面，受资金预算指标陆续下达、支出项目受合同约定的实施节点制约，以及受项目工作开展存在客观的阶段性限制等因素影响，预算资金支出的序时进度存在一

定程度的不均衡性。对科学中心各季度的部门预算资金实际支出进度进行加权平均后，全年平均支出进度为 77.84% $\geq$ 62.5%，得满分。

（三）管理效率分析。权重 50%，得分 47 分。

1. 预算编制。权重 2%，得分 2 分。

根据省财政厅的拨款规模，参照国内同类科技场馆运行情况，遵循科学中心部门职能，结合科学中心长期规划和年度工作计划，经过严谨的论证决策，对所有入库项目开展事前绩效评估工作，设置明确、科学、合理的绩效目标，根据公益类科技场馆的特点，设置总目标和年度目标，并将年度目标进行定量与定性分解、量化。编制过程中，融入绩效管理理念，优化绩效目标管理，科学设置绩效产出指标和效益指标，从资金绩效要求上确保预算项目的准确性。

2. 预算执行。权重 7%，得分 7 分。

（1）预算编制约束性。权重 4%，得分 4 分。

依据整体绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可量化，能够准确反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况，包含了明确的社会效益和经济效益指标，确保预算编制后可以高效执行。合理的目标既满足了科学中心日常运行的客观需要，又符合科学中心的可持续发展。预算编制规范合理，预算分配符合科学中心的部门职责及相关的方针政策和工作要求，未发生预算调剂和追加，且各基础数据与上级机关绩效考核口径一致。

(2) 财务管理合规性。权重 3%，得分 3 分。

财务管理规范，支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。

一是预算执行的规范性方面。资金支出全部严格遵照资金支付管理流程要求，执行国库集中支付，预算没有调整，各款项按进度支付。按照项目经费预算批复用途使用资金，严格执行资金支付审批制度，每年均聘请有资质的会计师事务所对账务进行全盘审计，并将出具的审计报告上报至相关的主管部门。

二是事项支出的合规性方面。严格按照省财政要求执行预算管理，实行专款专用，全部用于对应的项目。要求我中心各部门必须按规定编制部门预算，根据预算计划按制度规定的程序报审批后支出。2020 年度财政资金无一笔超计划、超范围、超标准支出。支出合规、无虚列项目支出，无截留、挤占、挪用资金情况发生。

三是会计核算的规范性方面。严格执行政府会计制度，会计核算真实、准确、及时、完整。支出严格按科学中心有关资金支出管理办法并附带呈批、审批、发票、会议纪要、合同等有关资料，支付完整规范，凭证合格有效，支出实行专项核算，账务清晰明了。所有财务资料均由专人按《广东科学中心会计档案管理办法》整理归档。

四是重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。科学中心构建有完善的内控运行制约机制，建立健全了集体研究、专家论

证和技术咨询相结合的议事决策机制，其中"三重一大"事项的内部决策，必须由中心领导班子集体研究决定。

3. 信息公开。权重 3%，得分 3 分。

(1) 预决算公开合规性。权重 2%，得分 2 分。

科学中心严格按照政府信息公开的有关规定，按规定内容、在规定时限和范围内公开了 2020 年预决算相关信息。

(2) 绩效信息公开情况。权重 1%，得分 1 分。

科学中心严格按照财政信息公开管理的有关要求，按规定时限在科学中心官网公开了绩效自评报告。

4. 绩效管理。权重 15%，得分 13 分。

(1) 绩效管理制度建设。权重 5%，得分 4 分。

建立有完善的内部管理制度及预算执行进度通报和约谈机制，一直遵循国家及省的绩效管理制度，未结合科学中心实际出台绩效管理制度，扣 1 分。

一是建立完善的内部控制管理制度，确保有章可循，执行有监控。根据出台的各项新规定，结合广东科学中心的实际情况，努力构建内容科学、程序严密、配套完备、有效管用的内控体系，科学中心制度，包括财务管理办法、资金支出管理办法、货币资金管理办法、采购管理办法、合同管理办法、设施设备管理办法等；

二是根据省财政厅印发的《关于进一步提高绩效目标编制质量有关工作的通知》要求，把年度预算绩效目标特别是部门整体

预算绩效目标作为预算编制的重要组成部分，重点项目绩效目标随同部门预算编制一同纳入单位“三重一大”清单范围，由中心领导班子进行集体审议；

三是实行预算执行进度每月通报和部门约谈机制，每月主任办公会议，“预算执行情况通报”作为例行议题，要求中心各部门提高政治站位、树立绩效意识，做好绩效目标管理、绩效运行监控，进一步提升预算编制的精准度、预算使用的执行率，提高资金使用效益。

（2）绩效管理制度执行。权重 10%，得分 8 分。

科学中心从绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、评价结果运用，做好绩效管理执行工作，但由于疫情等原因预算执行前松后紧，以及因年中指标追加等原因有少量结余，扣 2 分。

①绩效目标管理。

一是绩效目标合理性。科学中心严格按照省财政资金绩效管理的有关规定，完善绩效管理框架，创新管理方法，健全管理制度，做到“事前有绩效目标，事中有绩效跟踪，事后有绩效评价”，采取定性指标与定量指标相结合的原则，设置总目标和年度目标。合理的目标既满足了科学中心日常运行的客观需要，又符合科学中心的可持续发展；

二是绩效指标明确性。总目标和阶段目标都有明确的产出及其效果，每个阶段目标都设置了可行、可参照、可比对的可衡量性目标，能够准确反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况，

确保了绩效目标的高效执行。

②绩效运行监控。

一是建立有效的管理机制，并严格执行。通过检查、跟踪、监督，及时妥善处理项目实施过程中出现的各种具体问题，确保项目合理、合规地完成；

二是根据绩效总目标，确定阶段目标。在项目执行过程中，按规定管理项目，积极加强项目实施过程管理，确保项目进度和质量，督促协调现场监理工作，保障项目顺利完成，确保项目的质量、安全和设备系统运行稳定可靠。在完成进度方面，阶段性目标清晰，按照进度计划完成目标，完成及时，完成情况良好；

三是定期做好年度内部审计工作，接受上级部门的监督检查。同时，科学中心常年聘请第三方审价机构、监理公司、法律顾问等专业人员对相关业务进行监督指导。

③绩效评价管理。

一是组织科学中心各部门对预算批复的项目绩效目标完成情况自我评价；

二是对照科学中心年度预算绩效目标特别是部门整体预算绩效目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，完成科学中心绩效自评。

④评价结果运用。

实施预算执行考核与下年度预算分配挂钩。科学中心各部门本年度的预算执行情况将作为下年度预算资金安排的重要依据。

对预算执行率未达序时进度且排名持续靠后，在预算执行重要考核节点（重要考核节点分别为每年的3月、6月、9月、10月）排名后三位，影响中心整体预算执行率，影响绩效考核中的重要指标“平均支出进度”的部门，下年度预算资金安排将予以一定比例的核减。

5. 采购管理。权重 5%，得分 5 分。

（1）采购合规性。权重 3%，得分 3 分。

科学中心严格根据省财政有关政策及实际情况规范流程，制定了招投标管理、合同管理等相关管理办法及规章制度，加强和规范项目及项目资金的采购、招投标管理和监督，严格执行政府采购的相关规定，做好预算项目的采购和招投标管理，项目做到应采尽采，合同做到应备尽备。

一是在采购管理方面严格按照政府采购相关规定，并通过加强内部管理程序，规范作业流程，制定科学可行的作业流程，达到控制投资，保证质量的目的，发挥资金的最大效益。实现了从政府采购计划申报到批复、项目实施政府采购、招投标、报审报批到合同签订与备案、资金支付及合同执行跟踪、验收等全过程的监管体系；

二是严格按照采购、招投标相关规定，组织政府采购项目的公开采购，做好日常的预算价格审核及采购监督；

三是严格执行合同管理办法，按合同管理程序认真实施合同

的谈判、审核、签订、归档以及合同台账建立等工作，积极配合跟踪合同执行、变更和解除、违约处理，确保合同顺利履行；

四是强调项目的监督管理，根据项目聘请监理公司，针对专业项目引入第三方专业审核机构。

（2）采购政策效能。权重 2%，得分 2 分。

科学中心 2020 年预算中没有需要预留中小企业采购份额。

6. 资产管理。 权重 15%，得分 15 分。

（1）资产配置合规性。权重 3%，得分 3 分。

科学中心严格按照规定配置资产，办公室面积和办公设备配置未发现超过规定标准的现象，且资产利用情况较好，实现了资产效率最大化。主要体现在：**一是**按照资产的使用规律和要求，确保各项工作任务都有足够的资源供给；**二是**优化资产配置，按照物尽其用的原则，对资产合理调拨、调剂，提高了资产效用。

（2）资产收益上缴的及时性。权重 2%，得分 2 分。

按规定及时清理、核实资产处置和出租出借使用收益，严格执行财政资金“收支两条线”和非税收入管理规定，按照省财政有关要求，2020 年及时足额上缴国库 205.70 万元。

（3）资产盘点情况。权重 2%，得分 2 分。

坚持资产管理与预算管理相结合，两手抓、两手都要严的管理机制，完善资产管理制度，强化资产内控管理工作，加强资产的程序化管理。在资产实物管理环节上，以科学中心真实完整的

账簿记录、资产台账、资产卡片、实物资产等为依据，资产管理部门定期开展资产盘点工作，还对资产管理进行不定期的清产核查。

（4）数据质量。权重 3%，得分 3 分。

科学中心严格按照省财政厅《关于编报 2020 年度行政事业单位国有资产报告的通知》（粤财资〔2021〕3 号），对基准日为 2020 年 12 月 31 日的，占有、使用、变动以及管理的资产，进行“账账、账实、账卡”核对，对资产的变动情况如实填报，做到账账相符、账实相符，按规定完成了系统上报工作，并对资产管理情况进行了统计、分析和总结，提供的资产年报数据完整、准确、高质，资料有效、真实。

（5）资产管理合规性。权重 3%，得分 3 分。

坚持资产管理与预算管理相结合，两手抓、两手都要严的管理机制，完善资产管理制度，强化资产内控管理工作。

一是加强资产的程序化管理，按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求，制定《广东科学中心资产管理办法》及实施细则，层层落实责任，确保资产管理规范、保障资产的安全完整，严格按照资产管理制度建立健全各项手续，明确责任，落实各项措施，对资产实行统一管理，使国有资产实现了制度化、程序化、信息化管理；

二是在资产日常管理中严格执行《广东科学中心仓储管理办

法》《广东科学中心设施设备管理办法》等有关规定，使资产从购入到日常使用维护、处置等全过程得到有效的管理和控制，无论是资产的购置、入库、使用、处置，及出租出借等各个环节，做好入库验收、登记及出库、调拨、处置等工作；

三是严格按照《关于印发〈广东省省直行政事业单位国有资产对外出租出借管理暂行办法〉的通知》等规定规范管理出租、出借、处置国有资产。

（6）固定资产利用率。权重 2%，得分 2 分。

科学中心严格按照规定认真开展各项活动，资产利用情况较好，实现了资产效益最大化。资产按需配置，既要按照资产的使用规律和要求，确保各项工作任务有足够的资源供给，又要严格按照规定采购、使用和管理固定资产，优化资产配置，按照物尽其用的原则，对资产统一管理，合理调拨、调剂，提高资产效用。科学中心 2020 年购入固定资产总额为 2,223.64 万元，与 2020 年所使用（领）用固定资产总额一致，故固定资产利用率为 100%。实现了国有资产效益最大化。

7. 运行成本。权重 3%，得分 3 分。

（1）经济成本控制情况。权重 2%，分值 2 分。

以科学中心《2020 年度部门决算分析报表》的财决 Z01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》口径，2020 年度商品和服务支出合计 9,302.37 万元，其中：基本支出 209.34 万元；项目支出

9,093.03 万元，包括广东科学中心运行经费、广东科学中心项目建设、广东省食品药品科普体验馆运行管理服务项目的物业管理费、维修（护）费、专用材料费等相关费用。

科学中心按照《中华人民共和国政府采购法》及省财政厅关于政府采购方面的规定，坚持公开、公平、公正和诚实信用原则，依法、依规开展采购工作，通过竞争性磋商、单一来源、定点采购等七种采购方式，完成各项政府采购项目，严格控制项目成本，做好经济成本控制，提升财政资金使用效益。

（2）“三公”经费控制情况。权重 1%，分值 1 分。

根据科学中心部门决算报表“财决附 03 表”的数据，2020 年度“三公”经费实际支出数<预算安排的三公经费数，“三公”经费实际支出率为 15.18%，符合要求。

（四）加减分项。最高可加 10 分。根据工作表现加 2 分。

2020 年，科学中心以《基于科普展项创新导向的科技馆持续发展与示范》项目为契机，将中心近年来在展览项目建设中所取得的成果开展了 2020 年度广东省科学技术进步奖申报工作。本次申报对研制的近 600 件创新展项、制定的广东省地方标准《科普展项及布展通用规范》、构建的“设计+管理”双主导管理创新模式以及取得的 9 项展项知识产权、5 项奖项、12 篇代表论文等系列创新成果进行了系统梳理、提炼、归纳和总结，该项工作的开展对于科技馆展览建设的专业化、规范化以及展项创新能力

的提高具有指导意义，极大地推动了科技馆行业的建设与发展，项目荣获 2020 年度广东省科学技术进步奖二等奖。另外，荣获全国科普讲解大赛国家级奖项二等奖 2 个、三等奖 1 个；省级奖项一等奖 2 个；市级奖项一等奖 6 个赛事奖项，并多次受国家科技部邀请赴全国各地开展演示。

（五）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

存在问题：因有专项工作经费结转，导致总体支出完成率未能达到 100%。

建议：科学中心 2020 年度整体预算执行率为 99.24%。结余 113.07 万元经费指标为年中追加给科学中心的专项工作经费，根据专项工作计划，需结转部分经费到下一年度用于工作的继续开展。建议对于需跨年度完成的项目，另行考核预算执行率。

三、其他自评情况

无。